

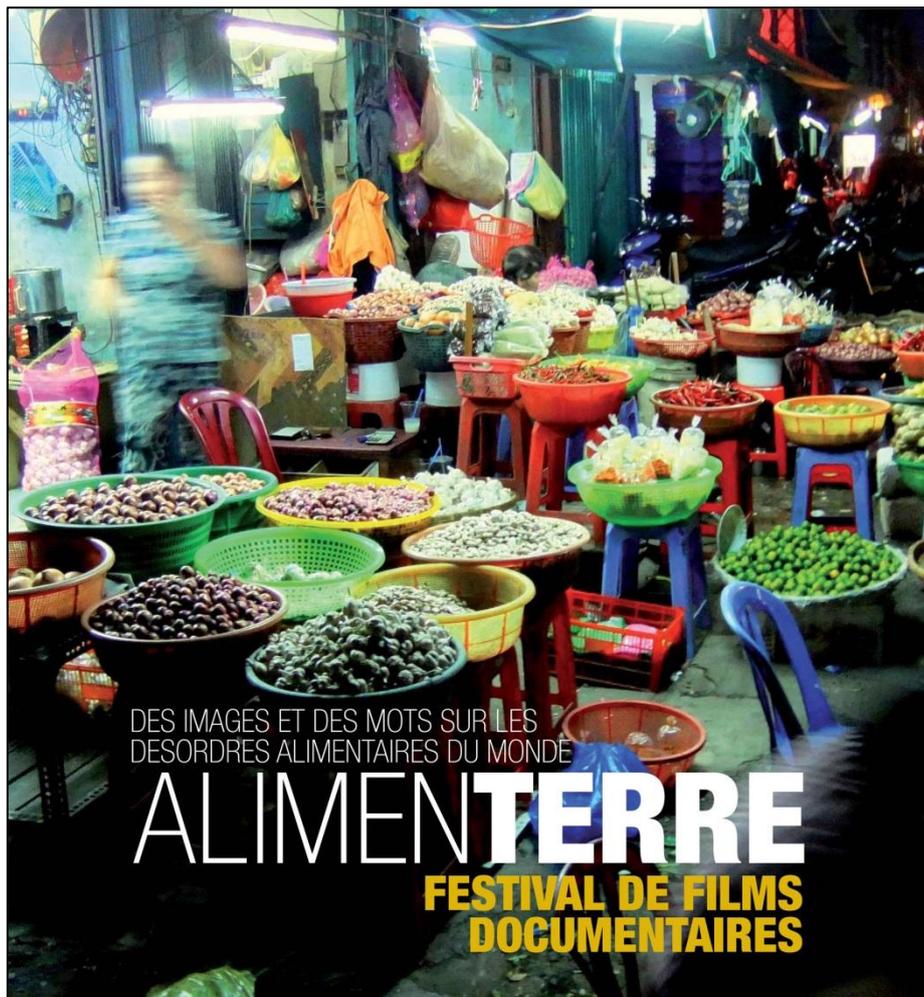


C A M P A G N E  
ALIMENTERRE 2015



# APPEL A PARTICIPATION

Festival ALIMENTERRE 2015



ILS SOUTIENNENT LE FESTIVAL ALIMENTERRE :



ILS SONT PARTENAIRES DU FESTIVAL ALIMENTERRE :



## CONTENU

<b>DES CITOYENS SENSIBILISES AUX DESORDRES ALIMENTAIRES MONDIAUX .....</b>	<b>3</b>
<b>UN FESTIVAL DE FILMS DECENTRALISE ET A LA CARTE.....</b>	<b>3</b>
<b>EN 2015 : DEFI ALIMENTAIRE ET DEFI CLIMATIQUE ?.....</b>	<b>4</b>
<b>PARTICIPER A LA CAMPAGNE OU AU FESTIVAL .....</b>	<b>4</b>
<b>LE FESTIVAL ALIMENTERRE EN 10 POINTS .....</b>	<b>5</b>
NAVIGUER SUR LE SITE INTERNET DU FESTIVAL.....	5
CONTACTER VOTRE POLE ALIMENTERRE .....	5
CHOISIR LE(S) FILM(S) A PROJETER .....	5
VERIFIER LES CONDITIONS DE PROJECTION .....	5
OBTENIR LE DVD POUR UNE PROJECTION.....	5
ORGANISER LA LOGISTIQUE DE LA SEANCE .....	5
COMMUNIQUER.....	6
PREPARER L'ANIMATION ET LE DEBAT .....	6
REPLIR LE BILAN EN LIGNE .....	6
REGLER LES DROITS DE PROJECTION .....	6
<b>LA SELECTION 2015 .....</b>	<b>7</b>
KIT « OH LA VACHE ! » .....	7
ROUMANIE, ELEVEURS PORCINS A TERRE .....	7
ET MAINTENANT NOS TERRES .....	7
9.70.....	8
CEUX QUI SEMENT .....	8
PALME : UNE HUILE QUI FAIT TACHE .....	9
LES LIBERTERRES .....	9
<b>RECAPITULATIF DES CONDITIONS DE PROJECTION DES FILMS 2015 .....</b>	<b>10</b>
<b>STRUCTURATION DU RESEAU ALIMENTERRE .....</b>	<b>11</b>
<b>LE POLE ALIMENTERRE EN REGION (OU DEPARTEMENT) XXX .....</b>	<b>12</b>

## DES CITOYENS SENSIBILISES AUX DESORDRES ALIMENTAIRES MONDIAUX

Depuis 2000, la campagne **ALIMENTERRE** sensibilise la population française sur les causes économiques, sociales et politiques de la faim dans le monde. Elle promeut une agriculture familiale durable, garantissant une alimentation saine et suffisante partout et pour tous. Les valeurs défendues sont reprises dans la charte du CFSI :

[http://www.cfsi.asso.fr/sites/www.cfsi.asso.fr/files/charte\\_25082010.pdf](http://www.cfsi.asso.fr/sites/www.cfsi.asso.fr/files/charte_25082010.pdf)

Les objectifs généraux sont :

- informer sur les paradoxes du système alimentaire mondial et l'enjeu de nourrir le monde ;
- faire valoir le droit à l'alimentation et à la souveraineté alimentaire ;
- faire prendre conscience de la nécessité de soutenir une agriculture familiale, viable et durable ici et là-bas ;
- sensibiliser chacun à sa responsabilité de citoyen et consommateur et encourager les changements de comportements individuels et/ou collectifs.

Animée au niveau national par le CFSI ([www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr)), elle est mise en œuvre en France, en Europe, en Amérique et en Afrique, par des acteurs locaux variés, coordonnés au niveau territorial (région ou département selon les cas) par des pôles **ALIMENTERRE**.

La campagne **ALIMENTERRE** se déroule tout au long de l'année et prend différentes formes :

- un **temps fort national** du 15/10 au 30/11 : le **Festival de films ALIMENTERRE** ;
- des **activités diverses** organisées toute l'année par les acteurs sur leur territoire, selon leurs spécificités et envies : un marché solidaire ; un atelier cuisine bio, locale et équitable avec des enfants ; une exposition ; une visite d'exploitation agricole ; etc. ;
- un **concours de films** à destination des 14-25 ans : le **Prix ALIMENTERRE** ;
- des **actions de plaidoyer** auprès des décideurs politiques français et européens ;
- de la **diffusion d'information actualisée** sur les enjeux agricoles et alimentaires sur le centre de ressources collaboratif [www.alimenterre.org](http://www.alimenterre.org).

## UN FESTIVAL DE FILMS DECENTRALISE ET A LA CARTE

Organisé chaque année du **15 octobre au 30 novembre**, le **Festival de films ALIMENTERRE** est l'événement national de la campagne, **temps fort** de mobilisation pour le réseau **ALIMENTERRE**.



Le Festival est un outil « clé en main » permettant de mettre en débat les enjeux agricoles et alimentaires mondiaux au sein de notre société. Chaque année, cinq à sept films communs à tous sont sélectionnés. Ils traitent des enjeux agricoles et alimentaires mondiaux. Pour chaque organisateur, le Festival consiste en la création d'une programmation régionale ou locale. Chaque projection est suivie d'un débat ouvert voire contradictoire, impliquant la mobilisation d'au moins deux intervenants et une participation forte du public.

La manifestation s'adresse à tout public, se posant des questions sur les enjeux agricoles et alimentaires. Les séances sont organisées en cinémas ou salles municipales, bien situés et bien identifiés du public. Les lycéens de l'enseignement général ou agricole et les étudiants constituent le second public privilégié. Le Festival s'invite alors dans les salles de classe ou donne l'occasion de séances dédiées en cinéma. C'est une opportunité pour élaborer une animation pédagogique plus complète.

Le Festival **ALIMENTERRE** est un événement qui prend de l'ampleur tous les ans : plus de 1 200 séances et 67 000 spectateurs dans 12 pays de 3 continents (Europe, Afrique et Amérique du Nord) en 2014. Plus de 900 acteurs, coordonnés par 17 pôles régionaux, des pôles départementaux ou le CFSI directement, se sont mobilisés sur leurs territoires pour mettre en débat les enjeux de l'agriculture familiale. Pour en savoir plus :

<http://www.festival-alimenterre.org/>

## EN 2015 : DEFI ALIMENTAIRE ET DEFI CLIMATIQUE ?

Selon la FAO, la faim a reculé dans le monde, passant de 841 millions de personnes en 2012 à 805 millions en 2014. Mais elle stagne sur le continent africain, où près d'un habitant sur quatre souffre encore de la faim. La faim n'est pas une exclusivité des pays en développement : en France, plus d'un adulte sur dix<sup>1</sup> vit dans un foyer en situation d'insécurité alimentaire pour raisons financières.

Contrairement à une idée reçue, la sous-alimentation ne résulte pas d'une pénurie de nourriture car la production mondiale est suffisante. Elle est la conséquence de la pauvreté qui prive les victimes de la faim des moyens d'acheter les aliments dont ils ont besoin pour vivre. Paradoxalement, ce sont les paysans qui rencontrent le plus de difficultés à se nourrir. Il s'agit principalement de ruraux, majoritairement des agriculteurs familiaux, qui représentent 80 % des personnes sous-alimentées. Parallèlement, les régimes alimentaires occidentaux (trop sucrés, trop carnés, trop gras) font naître des épidémies de maladies chroniques telles que l'obésité, le diabète, etc., qui touchent plus d'un milliard de personnes.

Dans les pays riches, nous jetons 670 millions de tonnes de nourriture par an. La majorité des gaspillages se font de l'usine à l'assiette. En une année, un français jette en moyenne 7 kg de produits encore emballés, non entamés. Dans les pays en développement, 630 millions de tonnes de nourriture sont perdues par an. Ce sont principalement des pertes de récoltes, liées aux infrastructures de stockage défectueuses.

Pour que tout le monde puisse se nourrir un jour, il ne s'agit pas de produire plus mais de produire mieux et de mieux manger. En effet, 40 % de notre empreinte écologique est due à notre alimentation. La majorité des spécialistes dressent le constat des limites des ressources naturelles disponibles, comme du modèle agricole industriel dominant.



En décembre 2015, la France accueille la 21<sup>ème</sup> conférence internationale sur le climat. Ce sommet a pour objectif la signature d'un accord entre les pays du monde pour la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre afin d'atténuer au maximum les changements climatiques. L'agriculture est à la fois à l'origine d'émissions de gaz à effet de serre et une activité à même de stocker du carbone dans les sols. Elle subit également les conséquences du changement climatique de plein fouet. Quels sont les enjeux auxquels l'agriculture devra faire face à l'avenir ? Quels risques pour la sécurité alimentaire ? Comment le changement climatique est-il déjà une réalité pour

certains ? Comment l'agriculture s'adapte-t-elle déjà à tous ces changements ? Quelles solutions sont mises en œuvre ici et là-bas ?

Face à ces paradoxes et enjeux mondialisés, mettre en débat les questions agricoles et alimentaires au sein de notre société est indispensable. C'est l'objectif de la campagne **ALIMENTERRE** et de son temps fort, le Festival de films. Les différentes activités organisées contribueront aux débats de société sur les enjeux alimentaires et climatiques.

## PARTICIPER A LA CAMPAGNE OU AU FESTIVAL

Vous partagez les valeurs défendues par le réseau **ALIMENTERRE**, pour une agriculture familiale durable au service d'une alimentation pour tous, et vous souhaitez les diffuser ?

<http://www.alimenterre.org/page/charte-agriculture-familiale-durable-service-d-alimentation>

En région Pays de la Loire, contactez l'association **Coopération Atlantique Guinée 44**, le pôle **ALIMENTERRE** référent sur votre territoire :

**Coopération Atlantique Guinée 44** peut vous accompagner dans l'organisation d'activités et mettre à votre disposition les outils de la campagne **ALIMENTERRE**.

A vous de jouer, venez ajouter votre grain de sel aux débats !

<sup>1</sup> <http://www.alimenterre.org/ressource/linsecurite-alimentaire-raisons-financieres-france>

## LE FESTIVAL ALIMENTERRE EN 10 POINTS

---

Vous partagez les valeurs défendues par le réseau ALIMENTERRE, pour une agriculture familiale durable au service d'une alimentation pour tous ? Vous souhaitez contribuer à les diffuser auprès d'un large public en organisant des projections / débats dans votre région ?

Voici les points essentiels à savoir...

### Naviguer sur le site internet du Festival

---

Avant toute chose, faites un tour sur le site internet [www.festival-alimenterre.org](http://www.festival-alimenterre.org), pour découvrir :

- « L'édition en cours » : vous verrez les fiches par film sélectionné avec les bandes-annonces, les conditions de diffusion, et la fiche pédagogique du film ;
- « Organiser une projection » : vous pourrez lire les différents documents mis à disposition par le CFSI pour les organisateurs de projections / débats. Le document le plus complet est le « Manuel de campagne » ;
- « Espace Médias » : vous pourrez visualiser les outils de communication et de sensibilisation mis à disposition par le CFSI pour le réseau.

### Contactez votre pôle ALIMENTERRE

---

Le CFSI ([www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr)) anime le Festival au niveau national. Il s'appuie en région (ou département) sur les pôles ALIMENTERRE. Ceux-ci assurent une mission de coordination des acteurs locaux sur leur territoire. Ils ont une bonne expérience de l'organisation de projections / débats et du fonctionnement du Festival. Ils disposent des DVD des films sélectionnés et des outils de communication et sensibilisation mis à disposition par le CFSI. Travailler en coordination avec un pôle ALIMENTERRE permet de bénéficier de sa connaissance du Festival, de mutualiser les outils/DVD et de limiter la concurrence entre séances sur un même territoire.

En région Pays de la Loire, contactez l'association **Coopération Atlantique Guinée** 44<sup>e</sup> pôle ALIMENTERRE référent sur votre territoire :

### Choisir le(s) film(s) à projeter

---

Après avoir visionné les bandes-annonces et lu les synopsis (en ligne), puis discuté avec votre pôle ALIMENTERRE, vous pouvez choisir le(s) film(s) que vous projetterez en séance grand public ou scolaire (tout est possible).

### Vérifier les conditions de projection

---

Pendant la période du Festival (15 oct. / 30 nov.), les conditions de projection des films sont négociées afin de faciliter leur accès au plus grand nombre. Tous les films ne sont pas libres de droits, notamment en fonction du type de séance (réservée aux scolaires ou ouverte à tout public). Les conditions sont indiquées pour chaque film sur le site internet et récapitulées à la fin de cet appel. Ces conditions changeront après la fin du Festival.

### Obtenir le DVD pour une projection

---

Les commandes de DVD sont groupées au niveau des pôles ALIMENTERRE. Une première livraison a lieu en septembre (commande lancée en juin), la deuxième et dernière début octobre (lancement en septembre). Les DVD servent uniquement à la projection des films et doivent circuler sur le territoire, dans la mesure du possible. Selon les conditions négociées, ils devront ou non être rendus au pôle ALIMENTERRE, puis au CFSI et enfin à la société de production. En fonction de la gestion du DVD, il sera payant ou non (facture envoyée par le CFSI en novembre). Tout est indiqué dans le tableau récapitulatif à la fin de cet appel.

### Organiser la logistique de la séance

---

C'est à vous de chercher une salle, des intervenants et communiquer sur votre séance, pour qu'elle soit la plus riche et réussie possible. Prévoir la date, le lieu et l'heure le plus tôt possible est important pour bien communiquer ensuite. Vérifier les autres événements prévus

à cette date et se coordonner avec les autres acteurs du territoire permet de garantir un bon taux de participation.

## Communiquer

---

Votre pôle ALIMENTERRE peut vous fournir des outils de communication (affiches, flyers, etc.), de sensibilisation (tiré-à-part d'Alternatives Economiques, exposition, etc.) et de mobilisation (répertoire d'intervenants potentiels, manuel de campagne, site de téléchargement de la charte graphique ALIMENTERRE), qui permettent de bien inscrire votre séance dans le cadre du Festival ALIMENTERRE. Les commandes des outils imprimés sont groupées par territoire au niveau des pôles ALIMENTERRE. La commande est lancée début juin, pour une réponse début juillet et une livraison début septembre.

Pour améliorer la visibilité nationale de l'événement, le CFSI vous demande d'inscrire votre événement sur le site internet du festival, par l'intermédiaire de votre pôle ALIMENTERRE. [www.festival-alimenterre.org/](http://www.festival-alimenterre.org/)

Dans toutes vos communications (orale, écrite, radio ou TV), il est essentiel de respecter la charte graphique ALIMENTERRE et de citer les différents acteurs mobilisés : votre structure et ses co-organisateur, le pôle ALIMENTERRE, comme coordinateur sur votre territoire et le CFSI comme coordinateur national.

## Préparer l'animation et le débat

---

Chaque projection est suivie d'un débat ouvert voire contradictoire, animé par une personne extérieure à la logistique de la séance, alimenté par les témoignages d'au moins deux intervenants ayant des positions divergentes voire opposées.

Pour favoriser le bon déroulement de la séance et du débat, préparer l'animateur et les intervenants est essentiel. Pour chaque film, il existe une fiche pédagogique, présentant le contexte, donnant des références bibliographiques et des idées d'intervenants et animations autour du film. Ces fiches sont téléchargeables sur le site, sur les pages respectives des films.

Votre pôle ALIMENTERRE peut vous accompagner dans la recherche d'intervenants et la préparation de l'animation.

## Remplir le bilan en ligne

---

Afin de consolider un bilan global, il est indispensable de remplir après chaque séance une fiche de bilan en ligne : <https://docs.google.com/a/cfsi.asso.fr/forms/d/1LTHaeRohVaOZcQ5ijKBd-IcJoLDU4nOeqI-GaKukiYo/viewform>

## Régler les droits de projection

---

Si le film projeté n'est pas libre de droits, l'organisateur est redevable des droits de projection à son pôle ALIMENTERRE pour chaque séance organisée. Ceux-ci sont reversés aux sociétés de production.

## LA SELECTION 2015

### Kit « Oh la vache ! »

*Copier-cloner / Louis RIGAUD / Autoproduction / 2009 / 3'*

*Marguerite, ou les impacts de la filière lait française / Yann Vicherat et BASIC / BASIC / 2014 / 9'*

#### Synopsis



Est-il possible qu'un jour, il n'y ait plus de vaches dans nos prairies ? C'est la réflexion proposée par le kit « Oh la vache ! », composé de deux courtes animations sur l'élevage industriel. Par des dessins simples et ludiques, « Copier-Cloner » vous met dans la peau de vache d'un éleveur bovin industriel, loin du plancher des vaches et sans bouger de votre écran ! Ensuite, vous suivrez la vache Marguerite pour découvrir une étude sérieuse mais pas ennuyeuse sur les enjeux environnementaux et sociaux de la filière du lait français, ainsi que ses répercussions ici et ailleurs dans le monde.

#### Notre avis

Les enjeux sociétaux liés à la production et à la consommation de lait peuvent être un sujet « tarte à la crème », mais le kit « Oh la vache ! » le rend très digeste ! Riches en information, ludiques et pédagogiques, les deux animations illustrent les dérives de l'élevage industriel et ses conséquences sur l'environnement, la santé, etc. Très complémentaires, elles seront d'autant plus pertinentes, projetées l'une à la suite de l'autre. A voir et revoir pour en saisir toutes les nuances, ce kit est adapté aux séances scolaires ou en apéritif d'un film plus long !

Les deux animations du kit sont en version française originale.

### Roumanie, éleveurs porcins à terre

*Marie-Pierre CAMUS / Wild Angle Productions / 2013 / 29'*

#### Synopsis



En 2004, le géant agroalimentaire américain Smithfield Food, le géant du porc, s'installe en Roumanie. Il construit, rachète plus d'une cinquantaine de fermes, dont Comtim, ancienne structure d'État et étend ainsi son royaume dans l'abattage, la transformation et la distribution. Fort de son poids économique et des arguments séduisants adressés à la Communauté Européenne, il rafle les subventions attribuées à la modernisation des fermes d'élevage intensif de porcs roumains. Dans le pays, des milliers de producteurs roumains incapables de se moderniser, se retrouvent asphyxiés. Le marché national et européen leur ferme les portes, les condamnant à terme à abandonner. De son côté, le rouleau compresseur américain Smithfield, poursuit sa conquête, notamment en France. A l'heure de l'apéro, une question s'impose : saucisson made in France ou Roumanie ?

#### Notre avis

La solidarité européenne au niveau agricole est-elle une réalité ? Les accaparements de terre sont-ils uniquement un mal des pays en développement ? Le Festival ALIMENTERRE a peu abordé les enjeux de l'Europe de l'est dans son histoire et ce film pédagogique et clair vient rétablir l'équilibre. La situation de nos voisins et compatriotes européens mérite que l'on en débattenne. Les discussions seront d'autant plus intéressantes autour d'un bon saucisson ! A recommander aux jeunes générations, comme aux moins jeunes !

Le film est diffusé en version française sous-titrée.

### Et Maintenant Nos Terres

*Benjamin POLLE et Julien LE NET / Autoproduction / 2015 / 30'*

#### Synopsis



Et Maintenant Nos Terres raconte l'histoire de trois résistants à l'accaparement des terres en Afrique, trois héros de la paysannerie qui défendent leurs terres et leur mode de vie face à des investisseurs étrangers. Au Cameroun, Nasako

Besingi fait reculer le projet d'une plantation de palmiers à huile porté par un fond d'investissement américain alors qu'Emmanuel Elong mène une alliance internationale de producteurs en négociation directe avec le groupe français Bolloré. La résistance s'organise également au Sénégal où les éleveurs peuvent mobiliser la presse internationale dans leur combat contre un investisseur italien. Tous refusent d'abandonner leurs terres et se battent pour un autre modèle de développement agricole en Afrique. Un modèle qui existe ! La preuve au Bénin avec le centre Songhaï qui forme chaque année des centaines de jeunes africains à une agriculture biologique et locale. Les alternatives à l'agriculture industrielle se multiplient et font leurs preuves en Afrique. Et Maintenant Nos Terres en fait le récit.

### Notre avis

Le thème des accaparements de terre a souvent fait l'objet de débats du Festival ALIMENTERRE, mais rarement sous un angle positif et optimiste. C'est la force de ce film, qui nous démontre par trois exemples concrets que ces accaparements ne sont pas une fatalité et que les populations victimes peuvent être acteurs de leur avenir. Par l'organisation des populations locales, et l'appui d'alliés étrangers, il est possible de contrer les projets dévastateurs des multinationales et proposer un développement des territoires, respectueux de ces habitants. Un film motivant et mobilisateur, à tout âge et partout dans le monde !

Le film est diffusé en version française sous-titrée.

## 9.70

*Victoria SOLANO / Clementina Films / 2013 / 42'*

### Synopsis



La loi 9.70 interdit aux agriculteurs colombiens de conserver une partie de leur récolte pour l'utiliser comme semence. Son application est une condition des traités de libre-échange que les pays andins ont récemment conclus avec les États-Unis et l'Union européenne. Il y a quelques semaines, les agriculteurs colombiens et d'autres secteurs particulièrement touchés par ces politiques de libre-échange ont entamé un grand mouvement de grève. Leur mobilisation a également été rejointe par des nombreux étudiants et mouvements populaires colombiens.

### Notre avis

Emouvant et poignant, ce documentaire met en images les injustices criantes institutionnalisées dans l'accord de libre-échange entre la Colombie et les États-Unis. Au-delà de cette situation concrète révoltante, qu'il faut absolument dénoncer, le parallèle peut être fait avec les accords de libre-échange en cours de négociation plus près de chez nous : TAFTA entre les États-Unis et l'Union européenne ou APE entre l'Union européenne et l'Afrique de l'ouest. Les semences sont un enjeu majeur pour la sécurité et la souveraineté alimentaire, et il y a également beaucoup à dire en Europe, sur la façon dont elles sont malmenées... Un film militant et engagé, à recommander plutôt pour un public majeur et vacciné.

Le film est diffusé en version française sous-titrée.

### Bande-annonce

[https://www.youtube.com/watch?v=S\\_pLFRBVDYA](https://www.youtube.com/watch?v=S_pLFRBVDYA)

## Ceux qui sèment

*Pierre FROMENTIN / Agro & Sac à dos / 2014 / 52'*

### Synopsis



Mais quelle est donc cette agriculture familiale qui emploie à ce jour plus de 40% des actifs mondiaux et produit 80% de l'alimentation mondiale ? C'est la question à laquelle 40 étudiants en agronomie ont choisi de répondre en réalisant un film documentaire à travers le monde. Le jeune réalisateur Pierre Fromentin a mis en image cette agriculture familiale, en passant par l'Inde, la France, le Cameroun, l'Équateur et le Canada. Ce film évoque les avantages ainsi que les limites associés au caractère familial de l'agriculture. Une invitation au voyage et à la réflexion, pour un public de tous âges et de tous horizons.

**Notre avis**

En conclusion de l'année internationale de l'agriculture familiale dans laquelle s'inscrivait le Festival ALIMENTERRE 2014, ce film permet de mieux définir les différentes réalités de l'agriculture familiale. Un tour du monde agricole, esthétiquement et pédagogiquement réussi. Réalisé par de jeunes étudiants, il devrait parler aux plus jeunes comme aux plus vieux.

Le film est diffusé en version française sous-titrée.

**Bande-annonce**

<https://vimeo.com/121678012>

**Palme : une huile qui fait tâche**

*Emilie LANCON / Magneto Presse / 2013 / 52'*

**Synopsis**

Chips, biscottes, soupes en sachet ou biscuits, l'huile de palme, la plus consommée au monde, est présente dans près d'un aliment industriel sur deux. On la trouve aujourd'hui dans les ateliers des chocolatiers jusqu'aux cantines scolaires. Utilisée pour remplacer les graisses animales et certaines huiles végétales, elle n'est pas sans risque pour la santé. C'est pourquoi certains ont fait le choix de s'en passer. Mais par quoi peut-on la remplacer ? Tour d'horizon des alternatives possibles. L'autre danger concerne l'environnement. En Indonésie, premier producteur mondial d'huile de palme, le marché fait vivre près de 20 millions de personnes mais détruit des forêts entières. Pour contrer ce phénomène, une filière durable tente de s'imposer.

**Notre avis**

Loin du sensationnalisme de certains documentaires, « Palme : une huile qui fait tâche » décortique la filière de l'huile de palme et nous présente des éléments pour réfléchir à nos actes de consommation alimentaire. Pédagogique et clair, il permet de saisir les différents enjeux et de faire des choix éclairés. A recommander aux adeptes des pâtes à tartiner, bien sûr, mais aussi à leur entourage, tous âges confondus !

Le film est diffusé en version française (doublée).

**Les Liberterres**

*Paul-Jean VRANKEN et Jean-Christophe LAMY / KOAN, RTBF-Unité Documentaires, Fondation Terre de Vie et Fondation Lunt. / 2015 / 82'*

**Synopsis**

Portrait d'une rébellion, « Les Liberterres » suit le parcours de 4 paysans qui ont tourné le dos, définitivement, aux méthodes de l'agriculture conventionnelle. En contrepoint, des archives nous font voyager en noir et blanc dans une époque où la Science, croyait-on, allait définitivement sauver le monde de la faim et de la malnutrition. Des paysages d'Europe et d'Afrique aux 4 saisons, des personnages émouvants et provocants, des histoires qui s'entrecroisent pour parler un seul langage : la terre en liberté.

**Notre avis**

Partant de portraits intimistes et humains, ce documentaire nous transmet l'énergie et l'enthousiasme de 4 paysans qui ont fait le choix de l'autonomie. Tant pour l'approvisionnement en intrants que pour la vente de leurs produits, nos 4 héros ordinaires ont imaginé un système de production agricole à taille humaine, dont ils ont la totale maîtrise. Et cela fonctionne ! Ils en vivent, et sont heureux. Témoignage incarné qu'un autre modèle est possible, ce documentaire, aux images magnifiques, est source de confiance en l'avenir ! A recommander plutôt pour un public majeur et vacciné.

Le film est diffusé en version française sous-titrée.

**Bande-annonce**

<https://vimeo.com/128304813>

## RECAPITULATIF DES CONDITIONS DE PROJECTION DES FILMS 2015

Titre du film	Réalisateurs	Coproducteurs	Année	Durée	Support de projection	Coût du DVD fourni par le CFSI (3)	Gestion des DVD après le 30/11/2015	Droits de projection pour le réseau ALIMENTERRE valables uniquement pendant la période du Festival (15/10 au 30/11/2015) (3)
<b>Kit "Oh la vache !" Copier-cloner</b>	Louis RIGAUD	Autoproduction	2009	3'	DVD	* Commande groupée par pôle : 2 premiers DVD offerts au pôle, les suivants à 5 € / DVD * Commande individuelle : 5 € / DVD	DVD à conserver, utilisable selon conditions spécifiques après le 30 nov. 2015 (1)	Le film peut être projeté dans le monde entier, selon les modalités suivantes : * Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : gratuit * Séance réservée à un public scolaire : gratuit
<b>Kit "Oh la vache !" Marguerite, ou les impacts de la filière lait française</b>	Yann Vicherat et BASIC	BASIC	2014	9'	DVD	* Commande groupée par pôle : 2 premiers DVD offerts au pôle, les suivants à 5 € / DVD * Commande individuelle : 5 € / DVD	DVD à conserver, utilisable selon conditions spécifiques après le 30 nov. 2015 (1)	Le film peut être projeté dans le monde entier, selon les modalités suivantes : * Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : gratuit * Séance réservée à un public scolaire : gratuit
<b>Roumanie, éleveurs porcins à terre</b>	Marie-Pierre CAMUS	Wild Angle Productions	2013	29'	DVD	Tous les exemplaires commandés gratuits.	Renvoi de tous les DVD commandés au CFSI avant le 15 déc. 2015	Le film n'est projetable qu'en France, selon les modalités suivantes : * Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : 10 euros TTC / séance * Séance réservée à un public scolaire : gratuit En Europe (hors France), Afrique, Amérique et Asie, le film ne peut pas être projeté.
<b>Et Maintenant Nos Terres</b>	Benjamin POLLE et Julien LE NET	Autoproduction	2015	30'	DVD	Tous les exemplaires commandés gratuits.	Renvoi de tous les DVD commandés au CFSI avant le 15 déc. 2015	En Europe, Amérique et Asie, les modalités sont : * Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : 40 euros TTC / séance * Séance réservée à un public scolaire : gratuit En Afrique : le film est libre de droits pour des séances non commerciales uniquement, quelque soit le type de public.
<b>Ceux qui sèment</b>	Pierre FROMENTIN	Agro & Sac à dos	2014	52'	DVD	* Commande groupée par pôle : 2 premiers DVD offerts au pôle, les suivants à 5 € / DVD * Commande individuelle : 5 € / DVD	DVD à conserver, utilisable selon conditions spécifiques après le 30 nov. 2015 (1)	Le film peut être projeté dans le monde entier, selon les modalités suivantes : * Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : gratuit * Séance réservée à un public scolaire : gratuit
<b>9.70</b>	SOLANO Victoria	Clementina Films	2013	42'	DVD	* Commande groupée par pôle : 2 premiers DVD offerts au pôle, les suivants à 5 € / DVD * Commande individuelle : 5 € / DVD	DVD à conserver, utilisable selon conditions spécifiques après le 30 nov. 2015 (1)	Le film peut être projeté dans le monde entier, selon les modalités suivantes : * Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : 20 euros TTC / séance * Séance réservée à un public scolaire : gratuit
<b>Palme : une huile qui fait tâche</b>	Emilie LANCON	Magneto Presse	2013	52'	DVD	Tous les exemplaires commandés gratuits.	Renvoi de tous les DVD commandés au CFSI avant le 15 déc. 2015	Le film peut être projeté dans le monde entier, selon les modalités suivantes : * Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : 10 euros TTC / séance * Séance réservée à un public scolaire : gratuit
<b>Les Liberterres</b>	Paul-Jean VRANKEN et Jean-Christophe LAMY	KOAN, RTBF-Unité Documentaires, Fondation Terre de Vie, Fondation Lunt.	2015	82'	DVD	Tous les exemplaires commandés gratuits.	Renvoi de tous les DVD commandés au CFSI avant le 15 déc. 2015	Le film peut être projeté dans le monde entier, selon les modalités suivantes : * Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : 80 euros TTC / séance * Séance réservée à un public scolaire : 30 euros TTC / séance

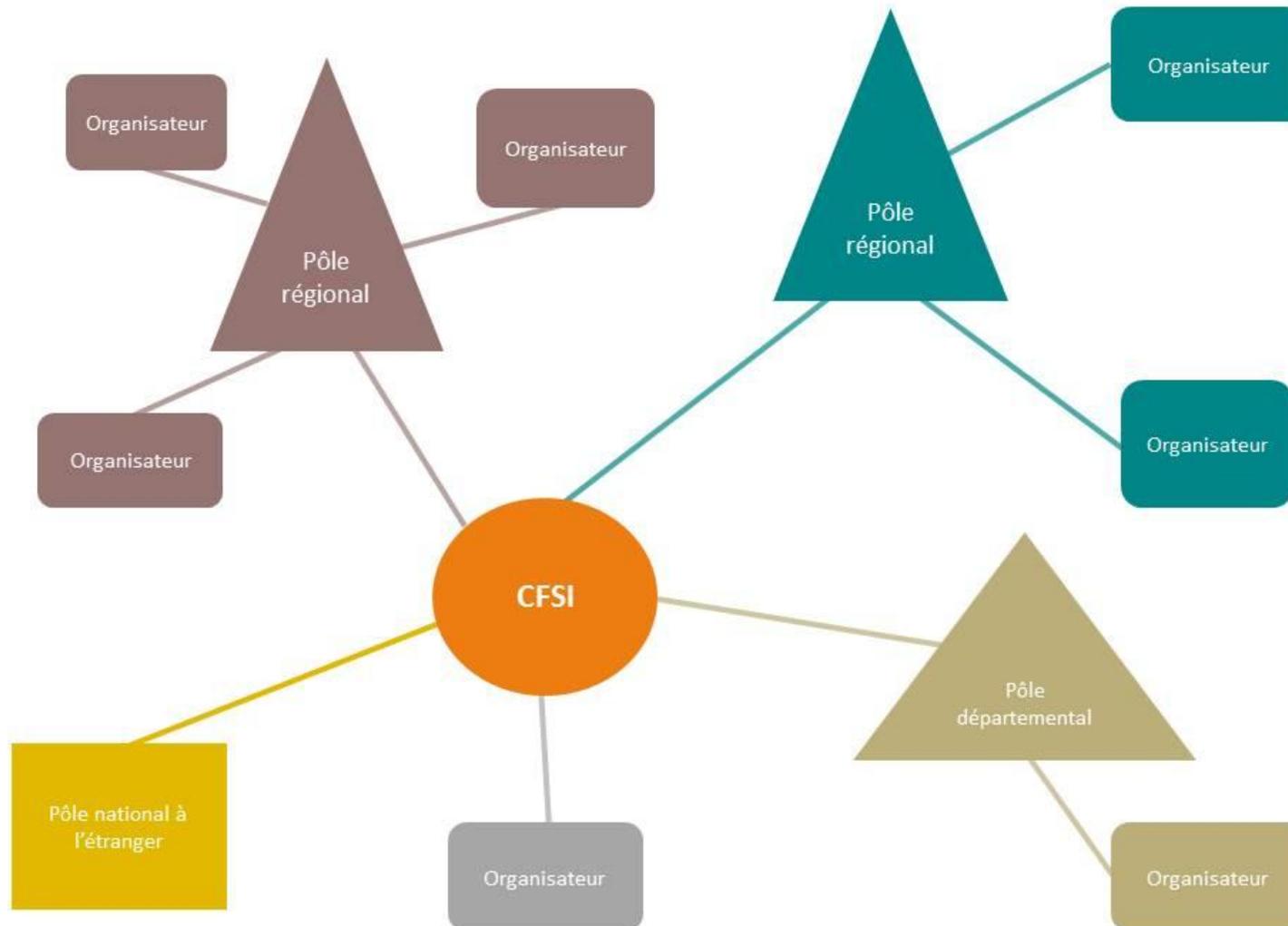
(1) Les conditions de diffusion des films après le 30 novembre 2015 seront en ligne sur le site du Festival, autour du 15 novembre 2015, sur la page spécifique de chaque film.

[www.festival-alimenterre.org](http://www.festival-alimenterre.org)

(2) Une projection non commerciale ne doit pas faire de bénéfices. Le prix d'entrée doit uniquement servir à couvrir les frais d'organisation (salle, projectionniste, etc.).

(3) Le coût des DVD est indépendant des droits de projection. Les factures seront séparées.

## STRUCTURATION DU RESEAU ALIMENTERRE



## LE POLE ALIMENTERRE EN REGION PAYS DE LA LOIRE

