



**PROJET « DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE MARAÎCHÈRE EN BASSE ET
HAUTE GUINÉE » (DEFMA)**

**TERMES DE RÉFÉRENCE
POUR L'ÉTUDE DE FILIÈRE DE TROIS LÉGUMES EN BASSE ET HAUTE
GUINÉE**

Aout 2018

« Le présent document a été élaboré avec l'aide financière de l'Union Européenne. Le contenu de ce document relève de la seule responsabilité de Coopération Atlantique Guinée 44 et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue de l'Union européenne. »



Sommaire

1. CONTEXTE	3
2. OBJECTIFS DE L'ETUDE	4
2.1 OBJECTIF GENERAL.....	4
2.2 OBJECTIF SPECIFIQUES	4
3. RESULTATS ATTENDUS	4
4. ZONES CIBLEES PAR L'ETUDE ET FILIERES CONCERNEES	5
5. CADRAGE DE L'ETUDE	5
5.1 DONNEES COLLECTEES.....	6
5.2 ANALYSES DES RESULTATS.....	7
6. CONDITIONS DE SOUMISSION/REALISATION DE L'ETUDE.....	7
7. DUREE DE L'ETUDE :.....	7
8. DOSSIER DE CANDIDATURE.....	7
9. CRITERES D'EVALUATION	8
10. MODALITES DE PAIEMENT	8
11. DEPOT DE L'OFFRE:	8

1. CONTEXTE

Le Consortium des ONG Guinée 44 (tête de file), United Purpose et TRIAS en partenariat avec d'autres structures locales a obtenu de la Commission Européenne, le financement du projet de « Développement filière maraîchère en Basse et Haute Guinée (DEFMA) ».

L'objectif global de ce projet est de contribuer au développement économique et durable du secteur maraîcher par le renforcement des capacités des OSC et des producteurs.

Ses objectifs spécifiques sont:

- (1) Les Organisations de la Société Civile spécifiquement des groupements, unions et fédérations des producteurs ont amélioré leurs capacités de gestion et de gouvernance, renforcé leur autonomie financière et l'accès aux services pour leurs membres dans une logique de filière ;
- (2) Les bénéficiaires de la vente ont augmenté pour les productrices et producteurs.

Le projet est mené dans les régions administratives de Kankan (Préfectures de Kankan, Kouroussa et Siguiré), Faranah (Préfectures de Dabola et Dinguiraye), Kindia (Préfectures de Dubréka, Coyah et Kindia) et Boké (Préfecture de Boké).

Il s'intéresse plus particulièrement à l'amélioration du fonctionnement des relations entre les acteurs, de la production à la consommation, de 5 légumes : tomate, chou, aubergine, gombo, piment. Le projet prévoit d'étudier les filières de 2 de ces 5 légumes selon une méthodologie maîtrisée par United Purpose intitulée « M4P » ; et les trois restantes selon une méthodologie d'étude filière plus classique qui permette une analyse des relations économiques entre les acteurs, la compréhension des éléments constitutifs de la chaîne de valeurs, et du prix du produit.

Extrait du document projet p21. « Ces études visent à améliorer la connaissance des filières ciblées. En effet, pour permettre une implication forte des différents maillons dans les filières, il faut au préalable bien les comprendre et connaître les acteurs qui y jouent un rôle. L'étude des filières cherchera donc à décrire et à comprendre le fonctionnement de chaque maillon de la production à la consommation en passant par le conditionnement, le transport et la commercialisation. Au niveau de chaque maillon seront identifiés les principaux acteurs, les forces, les faiblesses ainsi que les perspectives d'amélioration. »

Dans le cadre de ces programmes nationaux, plusieurs projets d'appui au développement de la filière maraîchère sont mis en œuvre à travers le pays.

Une étude de ces filières maraîchères permettra ainsi de mieux connaître les acteurs, de mieux comprendre leurs interattractions entre eux et d'identifier les nœuds dans le fonctionnement de ces différentes filières sur lesquels le projet DEFMA peut agir concrètement.

2. OBJECTIFS DE L'ETUDE

2.1 OBJECTIF GENERAL

- ✓ Améliorer la connaissance des filières de trois spéculations principales (tomate, aubergine, gombo).

Il s'agit de procéder à une analyse des chaînes de valeurs (comment se construit la valeur tout au long de la filière, où sont les gains et les pertes) de la tomate, aubergine et Gombo et de recommander des plans d'actions visant à améliorer le fonctionnement de cette filière et la juste rémunération de ces différents maillons.

2.2 OBJECTIF SPECIFIQUES

Les objectifs spécifiques consistent à :

- ✓ Améliorer la connaissance de la chaîne de valeur de trois spéculations principales en tenant compte de son environnement national au plan de sa compétitivité et des concurrences
- ✓ Identifier autour de chaque zone de production ciblée par l'étude, les acteurs intervenant de la sortie du champ au client final.
- ✓ Décrire et analyser de manière approfondie la composition, le fonctionnement, les relations économiques entre ces différents acteurs pour la zone considérée
- ✓ Proposer des actions ciblées pertinentes pour chaque maillon et par zone afin d'améliorer l'intervention de chacun et les revenus de manière équitable.

3. RESULTATS ATTENDUS

Au titre de la présente étude, les résultats suivants sont attendus :

Pour chaque filière, les études et analyses des chaînes de valeurs comprendront principalement:

- **Le diagnostic de l'environnement** pour poser un bilan global sur la filière, en complément de la revue documentaire. Il s'agit plus spécifiquement de faire une délimitation de la filière dans chaque Région, identifier les bassins de production, en documentant les fondamentaux de marchés (volumes, prix, tendances,...) et conditions d'accès à ces marchés.
- **L'élaboration de la cartographie des acteurs** clés de la chaîne de valeur et leurs caractéristiques, en commençant par les fournisseurs d'intrants, producteurs, transporteurs, commerçants, transformateurs, distributeurs finaux et les autres prestataires de services à différents niveaux de la chaîne. Une description de la chaîne de valeur avec les liens en termes de flux entre tous les acteurs clés ;
- **La collecte et l'analyse des données à partir d'un bassin principal de production**, sur les coûts, les prix et l'importance des flux à tous les niveaux de la chaîne. [Cette étape identifiera les différents types de coûts, la structure de la valeur ajoutée le long de la chaîne, les performances de la chaîne de valeur, les avantages / désavantages concurrentiels de la filière étudiée];



- **La description des contraintes et des opportunités**, inclure la description détaillée des principaux problèmes, contraintes et opportunités rencontrées à chaque maillon de la chaîne, y compris entre autres les questions politiques et institutionnelles qui affectent la performance de la chaîne de valeur et les barrières commerciales (tarifaires et non tarifaires), etc ;
- **Une estimation de la demande** pour chaque produit de la filière tant sur le marché régional, national, à travers des consultations avec les acteurs et la revue des statistiques;
- **La formulation des recommandations** spécifiques sur ce qui doit être fait pour promouvoir la performance/coordination de chaque chaîne de valeur afin d'améliorer le volume, la qualité et la valeur des échanges;
- **La proposition d'un plan de développement** de la filière et des capacités des acteurs de la chaîne de valeur.

4. ZONES CIBLEES PAR L'ETUDE ET FILIERES CONCERNEES

L'étude se déroulera dans deux régions de la Guinée et concernera les filières suivantes:

- **En Haute Guinée** : Aubergine et gombo
- **En Basse Guinée** : tomate, gombo et aubergine
- L'étude sera axée sur les bassins de production pour avoir les informations nécessaires à la compréhension de la dimension « filière » des spéculations étudiées.
- Il faut circonscrire l'étude aux grands marchés vers lesquels les produits sont vendus aux consommateurs finaux.
- Ces bassins de production seront identifiés avec les partenaires impliqués dans la mise en œuvre du projet.
- Le consultant devra effectuer des restitutions d'étapes entre chaque cadrage.

5. CADRAGE DE L'ETUDE

L'étude filière est pilotée par Guinée 44 qui a fait appel à l'assistance technique internationale d'un consultant senior expert en développement agricole, et disposant de trente années d'expériences à l'international.

Pour conduire cette étude, Guinée 44 lance un appel à candidature pour le recrutement d'un consultant ou d'une organisation ou d'un consortium national guinéen afin de constituer une équipe d'experts qui conduisent l'étude sous la direction de l'Assistance Technique Internationale à Guinée 44.

L'étude va porter sur :

- 3 produits dans une zone pour lesquels on cherche à comprendre, précisément, dans le détail, les relations entre les différents acteurs, depuis le produit au champ jusqu'à la consommation du produit.
- Couverture géographique : Haute Guinée et Basse Guinée Appliquer l'étude sur trois (3) zones, au niveau des unions ciblées dans le projet, il est proposé de combiner le produit-zone de la manière suivante :

- ✓ Pour le produit (tomate) sur la zone de Kindia analyser à partir des pratiques de commercialisation des producteurs de l'Union des Groupements maraichers de Kindia
- ✓ Pour le produit aubergine sur la zone de Boké, analyser à partir des pratiques de commercialisation des producteurs de l'Union de Tamboni et Kamtès
- ✓ Pour les produits Gombo, aubergine sur la zone de Kankan, analyser à partir des pratiques de commercialisation des producteurs de l'Union de Batè kassa
- Acteurs concernés : représentants qui structurent la chaîne de valeur des filières, en particulier sur la partie aval des spéculations retenues. Mettre un accent particulier sur (nombre et/ou temps passé) aux acteurs charnières (commerçantes grossistes de proximité et idem au niveau capitale provinciale et/ou Km36 et/ou Conakry).

5.1 DONNEES COLLECTEES

Pour chaque spéculation/union, il s'agira d'étudier, le circuit physique du produit afin d'identifier tous les intervenants et leurs modalités d'interventions, depuis la sortie du champ jusqu'au client final.

- Chaîne de valeur :
 - Identifier les principaux acteurs et les niveaux de vente y compris les concurrents en présence
 - Identifier l'écoulement des marchandises le long de la filière et
 - Comprendre l'agrégation de la valeur ajoutée entre les différents acteurs (pertes ou marges commerciales)
- Production :
 - Avoir une brève appréhension du volume de production de la ou des 2 spéculations
 - Caractériser les producteurs/trices (hommes, femmes, jeunes)
 - Comprendre comment les prix sont fixés (les éléments de négociation des prix, les rapports de force en présence ;
- Regroupement/ conditionnement / transports
 - Identifier l'existence ou non de ces acteurs – étapes dans le fonctionnement de la filière
 - Identifier pour chacune de ces étapes les couts et la valeur ajoutée – marges réalisées à ces étapes
- Approvisionnement/Commercialisation :
 - Décrire les principaux marchés approvisionnés (local ou extérieur), et quelle proportion (flux en termes de quantités)
 - Identifier le ou les principaux groupes de commerçants-tes qui achètent la production concernée (leur provenance, les lieux de vente de ces produits)
 - Comprendre comment les commerçants fixent leurs prix
 - Identifier les flux (transports, conditionnement)
 - Décrire le niveau d'organisation de ce ou ces groupes de commerçants-tes
 - Identifier et analyser les contraintes de commercialisation pour les producteurs-trices et commerçants
- Transformation :



- Identifier les groupes ou structures de transformation existant dans la zone de l'union concernée
- Décrire la nature de la transformation de ces produits
- Consommation
 - Recueillir un minimum d'infos sur le marché (enquêtes sur un échantillon) sur les attentes des clients finaux et leur perception du prix.

5.2 ANALYSES DES RESULTATS

- Mettre en évidence les points forts et faibles en termes de fonctionnement de chacun des maillons de la filière,
- Identifier des pistes d'amélioration à chaque maillon
- Proposer des actions concrètes à la charnière (dans les premiers maillons) entre production et commercialisation (tri, emballage, etc.
- Proposer des actions ciblées aux producteurs
- Proposer des actions ciblées aux commerçants
- Proposition d'actions ciblées aux transformateurs

6. CONDITIONS DE SOUMISSION/REALISATION DE L'ETUDE

Peuvent candidater, les consultants indépendants, les bureaux d'études ou organisations guinéennes, des consortiums d'acteurs multiples dès lors qu'un chef de file est clairement identifié. La candidature retenue devra :

- Disposer d'une expérience avérée dans la conduite d'étude de filières ou activités similaires ;
- Avoir une bonne connaissance des politiques agricoles nationales, sous régionales, des acteurs des filières et particulièrement de l'accompagnement des filières agricoles ;
- Maitriser les langues nationales pratiquées sur les régions visées ;
- Etre mobile et en bonnes conditions physiques pour effectuer des déplacements en milieu rural – sur pistes ;
- Etre disponible à réaliser la mission dans les délais et périodes souhaités par le projet ;

7. DUREE DE L'ETUDE :

L'étude devra être livrée au plus tard au 14 décembre 2018 pour une restitution qui devra se tenir courant décembre.

8. DOSSIER DE CANDIDATURE

Les documents / informations à soumettre pour cette mission sont les suivants :

Une proposition technique :

- Une lettre de motivation ;

- Copies de l'acte d'immatriculation au registre du commerce, du quitus fiscal.
- Une note méthodologique détaillée de travail qui explicite les différentes étapes de la proposition technique, les moyens, outils et méthodes sur lesquels le(s) consultant(s) vont s'appuyer;
- Un chronogramme de mise en œuvre des activités ;
- Les CV et copies du/ des diplômes ;
- Des références de travaux similaires déjà conduits.

Une **offre financière** détaillée en euro (honoraires, Indemnité journalières (si applicables), logistique (si applicable), toutes autres dépenses pertinentes.

9. CRITERES D'ÉVALUATION

L'évaluation des offres se déroule en deux temps. L'évaluation des propositions techniques est achevée avant l'ouverture et la comparaison des propositions financières.

La proposition technique sera évaluée sur son degré de réponse par rapport aux termes de référence et sur la base des critères suivants.

Critères d'évaluation	Points
Qualifications académiques	10
Compétences techniques et expériences	30
Références	20
Approche méthodologique	40
Total note technique	100

10. MODALITES DE PAIEMENT

1^{ère} Tranche: Après signature du contrat, soumission et acceptation de la note technique assortie d'un plan de travail et d'un chronogramme détaillé	50
2^{ème} Tranche: Dépôt rapport provisoire en hard copie et version électronique + présentation	25
3^{ème} Tranche : Dépôt du rapport final en hard copie (3 copies : 1 originale + 2 photocopies) et version électronique intégrant les observations formulées lors de l'atelier de validation.	25
TOTAL	100%

11. DEPOT DE L'OFFRE:

L'offre est transmise par mail dans un format PDF au plus tard le 20 septembre 2018 à 16h00 (UTC/GMT+1H), simultanément aux deux adresses suivantes : accueil@guinee44.org et elsa.cardinal@guinee44.org