	Chaîne de résultats	Indicateurs	Points de référence (et année de référence)	Valeur actuelle Date de référence	Cibles (et année de référence)	Sources et moyens de vérification	Hypothèses
Objectif général: incidences	Contribuer au développement économique et durable du secteur maraicher par le renforcement des capacités des OSC et des producteurs	- Satisfaction des membres	Etude de base à effectuer premier trimestre 2017		-75% des membres interrogés sont satisfaits de leur OSC en fin de projet	-enquête de satisfaction auprès de 200 membres (100 par zone).	Un climat politique stable et favorable à l'agriculture Les conditions macro-économiques sont favorables (pas de crise économique ou d'inflation de grande envergure) Les conditions sanitaires sont bonnes (pas des grandes épidémies) Les changements climatiques n'auront pas d'effets majeurs sur les activités des producteurs
Objectif(s) spécifique(s): résultat(s)	***Objectifs Spécifiques***						
	OS 1 :Les OSC, spécifiquement des groupements, unions et fédérations des producteurs ont amélioré leurs capacités de gestion et de gouvernance, renforcé leur autonomie financière, et l'accès aux services pour leurs membres dans une logique de filière	-Augmentation des fonds propres des organisations	Etude de base à effectuer premier trimestre 2017		-10% de fonds propres supplémentaires pour les OSC suivies	-Documents comptables des organisations paysannes - PV réunions, rapports d'ateliers,...	Relative stabilité des prix des intrants et des légumes ciblés Les politiques locales et nationales sont favorables à l'agriculture familiale et au développement de la filière Les tensions entre les leaders des organisations ou entre les communautés n'engendrent pas de conflits qui bloquent le projet Le gouvernement au niveau local est favorable à une société civile forte Des nouveaux partenaires techniques et financiers dans le secteur n'interviennent pas sans se concerter avec les acteurs déjà présents et évitent les approches contradictoires
	OS 2 : Les bénéfices de la vente ont augmenté pour les productrices et producteurs	-Le revenu tiré de la production maraichère des productrices et producteurs	Etude de base à effectuer premier trimestre 2017		-Augmentation de 10% du revenu brut moyen entre l'année 1 et 3	-Exploitation saisonnière des cahiers de gestion tenus par 50 productrices-teurs suivis -Exploitation saisonnière des cahiers techniques de production tenus par les paysan(ne)s relais	
	Résultats						
	R1 : Les capacités de production des exploitations familiales maraîchères sont renforcées	-Augmentation des rendements des productions	Etude de base à effectuer premier trimestre 2017		Augmentation des rendements de 15 % à la fin du projet	Exploitation saisonnière des cahiers techniques de production tenus par les paysan(ne)s relais	Les maladies, attaques ou conditions climatiques n'affecteront pas à grande échelle la production
	R2 : La structuration, les compétences et l'autonomie d'organisations maraîchères de Basse et Haute Guinée sont consolidées	-Dépendance aux finances des bailleurs diminuée -Augmentation des adhésions -Développement des services et utilisation par les membres	Etude de base à effectuer premier trimestre 2017		-Augmentation de 5% des membres - 80% des OP ont développé au moins l'accès à un service - 80% des membres ont utilisé un service en fin de projet	-Rapport financier des OP -Liste des membres qui bénéficient des services	Absence de conflits ouverts ou larvés au sein de chaque OP ou entre les différents échelons des OP Absence de projets des « dons » qui mettent à mal la dynamique de mise en place d'accès aux services payants
	R3 : La concertation entre les parties prenantes de la filière est facilitée.	Amélioration des échanges entre les différents maillons			Contractualisation entre au moins 2 maillons de la filière dans un but économique avant la fin du projet	-Existence des contrats	Absence de conflits ouverts ou larvés entre certains acteurs de la filière
	R4 : Une approche filière maraîchère inclusive est développée	Amélioration de la représentativité des personnes vulnérables au sein de la filière			-Augmentation de 5% des jeunes dans les Organisations -Au moins 40 % des membres sont des femmes - Au moins 20 % de jeunes (-35 ans) et minimum 40 % de femmes sont présents dans les CA	-Composition des CA des OP -Liste des membres -Rapports de projet	Esprit d'ouverture à l'inclusion au sein des organisations et IMF

	Chaîne de résultats	Indicateurs	Points de référence	Valeur actuelle	Cibles	Sources et moyens de vérification	Hypothèses
Résultats intermédiaires et Extrants	***R1 : Les capacités de production des exploitations familiales maraîchères sont renforcées***						
	E. 1.1 : les connaissances des productrices-teurs en techniques de production agroécologiques et en itinéraires durables sont renforcées	- Utilisation de pratiques agro écologiques par les productrices et producteurs dans leurs exploitations -Nombre d'itinéraires techniques vulgarisés au niveau des groupements / unions -Présence d'un réseau de semenciers/pépiniéristes			-30% des productrices /eurs formés développent une approche agroécologique ou durable à la fin du projet -Minimum 6 itinéraires techniques vulgarisés au niveau des groupements / unions -Prise en charge complète de la multiplication d'en moins 50% des nouvelles variétés	-Evaluation finale -Fiches techniques publiées rapport de trimestre du projet et rapport campagne des groupements maraichers -Rapport des animateurs techniques sur le terrain	L'absence de produits engrais et phytosanitaires subventionnés ou distribués gratuitement
	E. 1.2 : les productrices-teurs et leurs groupements sont renforcés dans la gestion et le développement de leur entreprise agricole pour un meilleur accès aux marchés	- Amélioration des performances économiques de l'exploitation agricole au niveau du producteur/ de la productrice - Elaboration et suivi d'un plan d'affaires au niveau des groupements - Tenue des comptes d'exploitation (prévisionnelle et réalisés) au niveau des groupements			-50% des productrices/eurs encadrés via le CEF enregistrent leurs données -30% des groupements accompagnés en ERI/ADM ont élaboré un projet commun et développé leur plan d'affaires -40% des groupements accompagnés en ERI/ADM et en CEF tiennent régulièrement des comptes d'exploitation	Rapports suivi ERI/ADM et CEF	Des approches qui ne respectent pas la logique du marché
	E. 1.3 : des initiatives d'investissements structurants contribuent à augmenter la production des exploitations	-Amélioration du rendement sur les bas-fonds aménagés -Diminution de la pénibilité par une mécanisation de certains systèmes agraires -Amélioration du stockage et de la transformation			-20% d'augmentation de rendement dans les bas-fonds -Utilisation effective de l'attelage pour 90 producteur/rices -Utilisation des magasins de stockage par 35% des membres de groupement	-Rapport du projet et rapport de campagne des groupements maraichers -Livre de gestion des magasins de stockage	
	R2 : La structuration, les compétences et l'autonomie d'organisations maraîchères de Basse et Haute Guinée sont consolidées						
	E. 2.1 : les capacités organisationnelles et de gestion économique des responsables des OP (unions et Fédérations) sont renforcées	Amélioration de la gouvernance/ leadership développement du membership (participation des membres)			Le score (SPIDER) a augmenté de 1 pour le leadership et la participation des membres à la fin du projet	Auto –évaluation MBO scan - spider	Motivation effective des producteurs leaders et de se renforcer pour une gestion inclusive et transparente
	E. 2.2 : des services rémunérés, efficaces et viables sont accessibles pour les producteurs	Amélioration des services aux membres dans la filière, et amélioration de la santé financière			-Le score a augmenté de 1 pour l'amélioration des services aux membres -Le score a augmenté de 1 pour l'amélioration de la santé financière	Auto –évaluation MBO scan – spider	Absence de services subventionnés ou gratuits dans la filière Leaders dynamiques -non éclatement/ stabilité des organisations
	R3 : La concertation entre les parties prenantes de la filière est facilitée						
	E. 3.1 : les filières maraichères sont analysées, les résultats sont discutés avec les acteurs de la filière	-Obtention d'un rapport d'études de filières capitalisant sur l'approche classique et l'approche M4P -Pistes d'améliorations des filières issues des études sont connues par les différents acteurs des filières			-La description quantitative et qualitative de la filière pour les 5 légumes majeurs -100 personnes ont participés effectivement aux séminaires de restitution - au moins 2 pistes d'améliorations structurelles définies par filière	-Rapport d'études global -1 fiche synthétique par légume -1 CR ou acte des séminaires	
	E.3.2 : des initiatives sont prises par les acteurs des filières pour améliorer leurs fonctionnements	-Concrétisation de contrats commerciaux entre différents maillons -Concertations/ rencontres qui ont été initié par, ou auxquels les producteurs ont participé			-10 contrats signés -au moins 2 améliorations structurelles initiées par filière -rencontres ou participation provoqués à l'initiative des acteurs	-Documents contrat -CR -Rapports de projet	Motivation effective des acteurs intermédiaires à s'organiser
	R4 : Une approche filière maraîchère inclusive est développée						
	E. 4.1 : la situation et les besoins spécifiques des populations vulnérables sont connues	-Obtention d'un rapport d'études de filières capitalisant sur l'approche traditionnelle -Pistes d'améliorations des filières issues des études sont connues par les différents acteurs des filières			-Obtention d'un rapport d'études de filières orienté vers les barrières et le potentiel pour les populations vulnérables -des pistes d'améliorations des filières issues des études sont connues par les différents acteurs des filières	-Rapport de projet	
	E4.2 : des actions inclusives sont mises en place aux différents niveaux de la filière	- Quota de participation pour les personnes vulnérables dans toutes les formations - Personnes vulnérables ayant bénéficié de la formation en développement de plan d'affaires - Amélioration de l'inclusion .			-60 % ou plus des personnes vulnérables dans toutes les formations du projet - 300 personnes vulnérables ont bénéficié de la formation en élaboration de plan d'affaire - Augmentation d'1 point sur l'inclusion (spider)	-Listes des présences -Auto –évaluation MBO scan – spider	Absence d'une grande méfiance bloquant le développement économique des jeunes et personnes ayant un handicap

	E. 1.1 : les connaissances des productrices-teurs en techniques de production agro écologiques et des itinéraires durables sont renforcées		
	Activités	***Moyens***	***Partenaire local responsable de la mise en œuvre et co demandeur responsable du suivi***
Activités– Extrants 1.1 – Résultat 1	A1.1.1 - former les producteurs aux itinéraires techniques des 5 filières maraichères porteuses identifiées A1.1.2 former aux techniques de productions en développant l'approche agro écologique A1.1.3 - former les producteurs aux techniques de conservation des produits A1.1.4- réaliser des essais et des démonstrations en champs écoles A1.1.5- identifier et activer un réseau de paysans relais par filière A1.1.6- identifier et activer un réseau local de producteurs de semences et plants A1.1.7- Capitaliser et diffuser les résultats des essais et démonstrations	***Moyens :*** *-formations aux techniques de stockage et transformation au niveau d'une exploitation familiale (180 personnes)* *-étude sur les méthodes agro écologiques pouvant être mises en place en Guinée* *-formation en approches agro écologiques (200 personnes)* *- une parcelle de démonstration au niveau de chaque groupement (concerné) chez un paysan volontaire* *- une parcelle d'essai en champs paysan chez chaque paysan relais* *- une parcelle de production de semences chez chaque paysan semencier* *- une réunion bout de champ dans chaque parcelle de démonstration animé par le technicien OP rassemblant les membres du groupement* *- une visite d'une sélection de parcelles d'essais et de production de semences organisée une fois par an à l'échelle de la préfecture avec participation des services déconcentrés DPA et ANPROCA* *- une réunion annuelle de discussion des résultats techniques et économiques à l'échelle préfectorale avec participation des services déconcentrés DPA et ANPROCA ; production d'un document de synthèse préfecture ; couverture radio locale* *- une réunion annuelle de discussion des résultats techniques et économiques à l'échelle régionale avec participation des services déconcentrés DPA, DRA et ANPROCA ; invitation des autres projets légumes comme ID Télimélé et CTB Dakma ; production d'un document de synthèse régionale ; couverture radio régionale* *- Séminaire national de restitution des travaux techniques et économiques* ***Coûts : environ 189 000 euros***	

	E. 1.2 : les productrices-teurs et leurs groupements sont renforcés dans la gestion et le développement de leur entreprise agricole pour un meilleur accès aux marchés		
Activités – Extrants 1.2 – Résultat 1	A1.2.1- sensibiliser les producteurs à une approche économique de leurs exploitations (CEF) A1.2.2 – former les groupements dans la recherche des marchés et la mise en place d'une activité entrepreneuriale agricole commune	***Moyens:*** *- Suivi en Conseil à l'exploitation familiale (besoin de 5personnes)* *- Mise en place de l'approche ERI/ADM avec 100 groupements :* *- Accompagner les groupements à développer une vision et faire une planification* *- Accompagner les groupements à mieux tenir des données de production, commercialisation des produits des membres* *- Accompagner les groupements dans l'analyse et la recherche des marchés et le développement des comptes d'exploitation* *- Accompagner les groupements dans l'expérimentation dans le champ* *- Accompagner les groupements dans les relations de commerce et le développement d'un plan d'affaire* *-effectuer le suivi de l'approche ERI/ADM* ***Coût : environ 173 000 euros***	

	E. 1.3 : des initiatives d'investissements productifs structurants contribuent à augmenter la production des exploitations		
Activités – Extrants 1.3 – Résultat 1	A1.3.1- faciliter l'aménagement des zones de bas-fonds et l'accès à l'eau A1.3.2- appuyer l'organisation d'autres investissements collectifs A.1.3.3 faciliter l'aménagement d'aires de transit/conditionnement et fluidifier/sécuriser le transport des produits maraichers A1.3.4- faciliter l'acquisition d'outils de séchage et de transformation à la ferme A1.3.5- faciliter la protection des parcelles maraichères notamment du bétail A.1.3.6 former les agriculteurs en éducation financière et faciliter le lien avec les IMF	***Moyens:*** *- création d'un comité pour décider sur base d'une étude des besoins, des investissements que l'action portera et établir les modalités de contribution* *- aménagement et achats d'équipement hydro-agricoles* *- appui à l'accès à d'autres investissements productifs.* *- construction et aménagement de locaux de transit / conditionnement (6 aires)* *- appui à l'achat d'outils de séchage et de transformation* *- fonds de crédit revolving auprès d'une institution bancaire ou IMF pour faciliter l'accès au crédit* *- aménagement des zones de bas-fonds* *- sensibilisation à la gestion des ressources naturelles* *- protection contre l'intrusion du bétail* *- sensibilisation à l'éducation financière (120 groupements)* *- formation à l'attelage pour les productrices/eurs possédant des parcelles adéquates* ***Coûts : environ 429 200 euros***	

	E. 2.1 : les capacités organisationnelles et de gestion économique des responsables des OP (unions et Fédérations) sont renforcées		
Activités – Extrants 2.1 – Résultat 2	A2.1.1- accompagner les OP au renforcement de leur structuration et de la vie associative A2.1.2- former les OP à la gestion de services et à la construction de leur modèle économique A2.1.3- former aux questions de commercialisation groupée et de mise en marché	***Moyens:*** *Au niveau des fédérations et union :* *- évaluations organisationnelles* *- élaboration et exécution des plans de renforcement organisationnel sur mesure de chaque OP* *- formations structuration et vie associative* *- formation sur la commercialisation et la mise en marché* *- formation sur le développement d'un modèle économique* *-formation de 120 groupements membres des unions sur la vie associative et les rôles des membres* *- formation en marketing, et relation pour la commercialisation groupée* *- accompagnement sur toute l'action des OP pour la bonne appropriation des formations* ***Coût : environ 76 800 euros***	

	E. 2.2 : des services rémunérés, efficaces et viables sont accessibles pour les producteurs		
Activités – Extrants 2.2 – Résultat 2	A2.2.1- faciliter l'organisation d'un service d'approvisionnement en intrants A2.2.2- faciliter l'accès à l'information sur les prix A2.2.3- faciliter l'accès aux services de post récolte (calibrage, conditionnement, …) A2.2.4- faciliter l'accès aux services de commercialisation	***Moyens :*** *- 1 étude des différents systèmes d'intrants puis mise en œuvre du modèle le plus adéquat* *- fonds de crédit revolving -1 étude sur différents système d'accès aux prix et mise en œuvre de(s) système(s) le(s) plus pertinent(s)* *- mise en place d'un modèle économique autour des machines/moyens de calibrage/conditionnements* *- 1 voyage d'étude régional des responsables* *- 1 étude sur les schémas de commercialisations gagnants dans la sous-région* *- appui au développement de quelques marchés spécialisés en produits maraîchers* ***Coût total: 113 000 euros***	

	E. 3.1 : les filières maraichères sont analysées, les résultats sont discutés avec les acteurs de la filière		
Activités – Extrants 3.1 – Résultat 3	A3.1.1- étude de base du secteur maraîcher et création d'une base de données A3.1.2- étude de la chaîne de valeurs de 5 filières majeures A3.1.3 faciliter des rencontres de concertation entre acteurs de la filière	***Moyens:*** *- formation des partenaires à l'utilisation du système ODK* *- formation des partenaires projets sur l'approche M4P* *-étude quantitative et qualitative de la filière maraichère* *- séminaire de définition des termes de références de l'étude* *- étude de 3 filières porteuses* *- séminaires de restitution des études* *- appui à la participation à des séminaires, foires, événements agricoles …* ***Coût : environ 59 000 euros***	

	E.3.2 : des initiatives sont prises par les acteurs des filières pour améliorer leurs fonctionnements		
Activités – Extrants 3.2 – Résultat 3	A3.2.1- appuyer les acteurs intermédiaires dans leurs activités, mise en relation et représentation A3.2.2- promouvoir des espaces de commercialisation	***Moyens spécifiques :*** *-appui à la participation à des foires et autres événements commerciaux* *- susciter les échanges et l'émulation entre les différents acteurs de la filière pour acter sur les points de blocage déterminés par les études filières et l'approche M4P* *- appui à la recherche de débouchés commerciaux* *-appui à l'investissement physique de point de blocage le cas échéant* *-appui à la participation d'événements commerciaux majeurs* *-appui à la promotion des produits maraichers et notamment des produits transformés* ***Coût total: environ 21 000 euros***	

	E. 4.1 : la situation et besoins spécifiques des populations vulnérables sont connues		
Activités – Extrants 4.1 – Résultat 4	A4.1.1 analyser d'un point de vue organisationnel l'inclusion des jeunes, femmes et personnes en situation d'handicap A4.1.2 analyser les difficultés principales rencontrées par les femmes et les jeunes sur les différentes filières	***Moyens spécifiques :*** *-intégration poussée de la composante personnes vulnérables dans le diagnostic Spider* *-compilation des données sur les personnes vulnérables acquises dans les études filières, l'approche M4P et les diagnostics SPIDER* *-identification des exemples et potentialités à dupliquer* *-organisation des ateliers de réflexion et d'analyse sur des opportunités d'inclusion* ***Coût: environ 2 000 euros***	

	E4.2 : des actions inclusives sont mises en place aux différents niveaux de la filière		
Activités – Extrants 4.2 – Résultat 4	A4.2.1 appui ciblé à l'élaboration d'un plan d'affaires et/ou montage de dossier de crédit A4.2.2 appui à une plus grande inclusion au niveau organisation	***Moyens spécifiques :*** - *Développement/ respect des quotas pour des formations* - *formation en développement de plan d'affaires/ demande de crédit pour les jeunes, femmes et personnes ayant un handicap (300 personnes)* - *mise en relation avec les IMF et accompagnement de celles-ci au niveau de la prise en compte de la composante inclusion* - *formation / sensibilisation sur l'inclusion au sein comme union* ***Coût : environ 14 400 euros***	